



SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL

NORMA PADRÃO PARA CONSTRUÇÃO E USO CORETO DA MARCA.

Sumário

1. Apresentação	03
1.1 O manual	04
1.2 O conceito	05
2. Assinatura Visual	06
2.1 A marca	07
2.2 Tipografia	08
2.3 Paletas de cores	09
2.4 Grid	11
2.5 Redimensionamento	12
2.6 versões da marca	13
2.7 Usos indevidos	15
3. Papelaria/brindes	17
3.1 Papel timbrado	18
3.2 Capa Facebook	19
3.3 Uniformes	20
3.4 Brindes	22

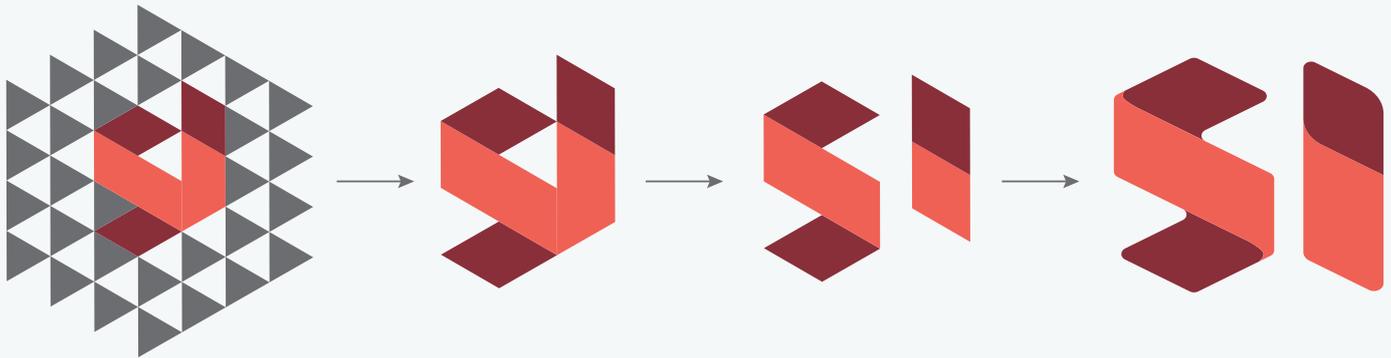
1. APRESENTAÇÃO

1.1 O Manual

A identidade visual representa através de um conjunto de elementos gráficos, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. Este guia visa normatizar o projeto e conduzir adequadamente sua aplicação. Neste constarão todos os estudos feitos para construção da marca, assim como as informações para a utilização correta em todos os meios de comunicação. É essencial que as normas estabelecidas neste manual sejam seguidas.

1.2 Conceito

O Conceito da marca está intimamente ligado aos padrões visuais Potiguaras e a tecnologia utilizada na transmissão de informações através de computadores. Essa dicotomia acaba aproximando esses mundos e aliando as primeiras redes de computadores às formas geométricas e o vermelho do Urucum, podemos criar suas formas e agregar personalidade e identidade cultural ao signo.



Norma padrão para construção e uso correto da marca

2. ASSINATURA VISUAL

2.1 A Marca



SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO

A marca baseia-se nas redes que interligam de dois computadores domésticos a grandes centros de tecnologia, e a partir delas a troca de dados tornou-se mais eficiente, aproximando o mundo inteiro através da informação. Para tal o ‘S’ “dobrado” representa o dinamismo que estes sistemas trouxeram à troca de conhecimento, e o ‘I’ transmite firmeza e solidez, harmonizando as duas letras e transpassando unidade a marca.

As formas geométricas levemente arredondadas referenciam as pinturas corporais indígenas, visto que o Vale do Mamanguape, onde está localizado o curso de Sistema de Informações, abriga diversas tribos potiguaras que utilizam desta simbologia. A partir dos padrões visuais identificados neste traço cultural, a adaptação às formas trouxe elegância e personalidade a marca.

2.1 A Marca



Versão Horizontal



Versão Vertical

2.2 Tipografia

A família tipográfica desse projeto é a Avenir Next LT Pro. Simples, moderna e flexível, não causa ruído na interação com outras fontes. Proporciona uma leitura rápida e não cansativa, além de se conectar facilmente ao logo. Suas formas arredondadas e traços uniformes simplificam a reprodução em meios físicos, como camisetas, canecas, panfletos, outdoors, entre outros. Também está previsto possíveis alterações em sua espessura sem prejuízo à harmonia entre logo e fonte.

Aa**Bb****Cc**012**34**

Avenir Next LT Pro Normal

ABCDEFGHIJKLMNOQ

Avenir Next LT Pro Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOQ

Avenir Next LT Pro Negrito

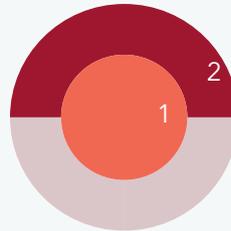
ABCDEFGHIJKLMNOQ

Avenir Next Lt Pro Itálico Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOQ

2.3 Paleta de Cores

Assim como os índios utilizam em seus padrões visuais, o pigmento vermelho extraído do Urucum, a marca empodera-se desta cor por suas características estimulantes e relação direta com o poder e energia. Os dois tons utilizados visam um maior conforto visual, proporcionando uma fácil fixação e assimilação do logo, agregando força ao signo e exercendo assim estímulos visuais que proporcionam a sensação de unidade à marca.



1 CMYK 0/7766/0
RGB 23/48/877
PANTONE 7416 C

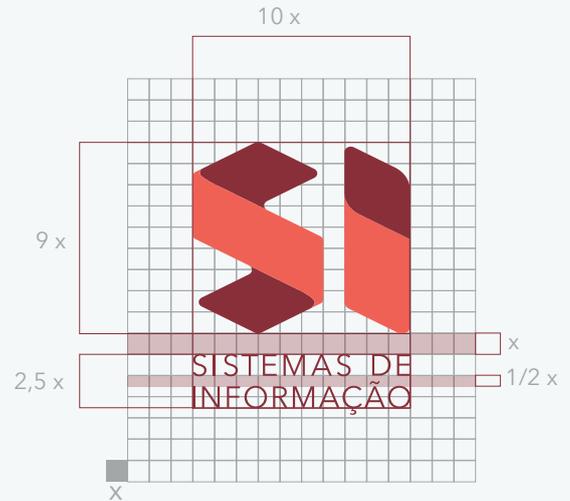
2 CMYK 29/88/67/31
RGB 143/46/54
PANTONE 7427 C



1 CMYK 58/47/47/37
RGB 94/94/94
PANTONE Cool Gray 11C

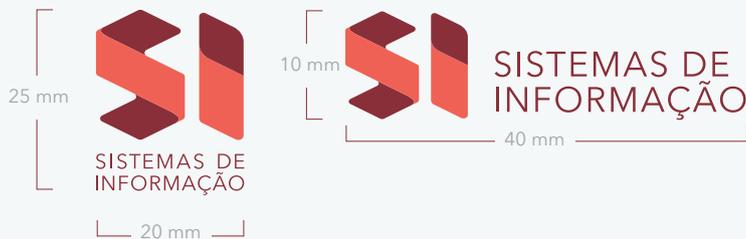
2 CMYK 40/31/32/11
RGB 155/155/155
PANTONE Cool Gray 7C

2.4 Grid



2.5 Redimensionamento

Para que seja mantida a integridade dos elementos e a legibilidade da marca, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior ao exemplo desta sessão.



2.6 Versões da Marca



2.6 Aplicação de cores



SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO



SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO



SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO



SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO



SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO



SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO

2.7 Usos indevidos



2.8 Aplicações corretas



3. PAPELARIA/ BRINDES

3.1 Papel timbrado



3.2 Capa Facebook



3.3 Uniformes



3.3 Uniformes



3.4 Brindes





SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO

83 99855 6977
83 99855 6977



/ejdegrau



@ejdegrau



ejdegrau@outlook.com

